

Le Web 2.0 en 6 mots-clés



Ecole du blog - Document pédagogique

Emmanuel Vandamme - 15 octobre 2009

« Social »

- Le Web est devenu un espace de dialogue, de lien, de rencontres (communication vs. Information, téléphone vs. télévision)
- Nouvel usage du terme social, interpellation pour les associations intervenant dans ce champ
- *Exemples de réseaux sociaux*
 - *Copains d'avant*
 - *Facebook*
 - *Twitter*
 - *BuddyPress*

« Blog »

- Au départ, blog = site perso dans une logique de journal
 - Contenu vs. Forme
 - Rapidité, fluidité
 - Possibilité de commentaires, pings, trackbacks, etc.
- Aujourd'hui, blog = tous les sites d'information dynamiques, simples et ouverts (interactivité)
- Communication horizontale vs. sites 1.0 verticaux
- Contenus générés par les utilisateurs (UGC / CGU)

« RSS »

- « Real simple syndication » : un système réellement simple de partage d'info entre sites
- Un esperanto technique, qui permet de connecter sites/blogs, mails, agrégateur, téléphones mobiles,...
- *Exemples d'application*
 - *L'abonnement à un fil ou flux RSS dans sa page Netvibes ou iGoogle*
 - *La syndication des offres d'emploi*
 - *La remontée d'informations locales*
 - *Le partage de signets avec del.icio.us ou Diigo*

« Rich Média »

- Concept ancien du « multimédia » qui prend un sens nouveaux
- Possibilité de communiquer par l'image, par la vidéo, le son, l'animation
- Possibilité de « remix » et d'interactions
- Ressources pour la formation
- *Exemples d'outils*
 - *DailyMotion, YouTube, vimeo*
 - *Flickr, Picasa*
 - *Slideshare*

« Webservices »

- Notion de SaaS / ASP / Cloud computing
- Le logiciel est sur le Web, l'utilisateur se contente de l'utiliser
- *Exemples de webservices*
 - *Google Apps (Agenda, Documents)*
 - *Google Maps*
 - *Wordpress-MU*
- Mise à distance de la technique
- Amateurs vs. Pro
- Une offre infinie, en logiciel libre ou à coût réduit

« Mobilité »

- Un changement majeur dans l'accès à l'information qui « sort » de l'ordinateur et du Web
- Touche un public différent
- Géolocalisation des informations et des utilisateurs
- Internet des objets
- *Exemples de « smartphones »*
 - *Iphone*
 - *Android (Google)*

Les aspects positifs du Web 2.0

- Une correspondance entre l'outil et le projet des acteurs citoyens : participation, horizontalité, lien social
- Un bon rapport entre la dimension « outils » et la dimension « humaine »
- Des coûts réduits, des offres commerciales équilibrées
- Une attente ou un besoin du public
- Le moyen « d'augmenter » les actions (sans les remplacer)
- Un nouvel espace à investir

Les points de vigilance sur le Web 2.0

- Effets de modes ou marketing vs. usages répondant à un réel besoin (Ex. : Second Life vs. Facebook, MMS vs. SMS)
- Qualité des contenus et des modalités de communication
- Gestion des identités numériques, des données personnelles, des CGU
- Position dominante de certains acteurs (Google aujourd'hui comme Microsoft hier)
- Déplacement des fractures (accéder à l'Internet vs. être acteur, habiter ce nouvel espace)